

[별첨 2] 2024 (사)한국서비스경영학회 춘계 대학생 경진대회 참고자료

[대학생 경진대회 주제]

디지털 대전환 시대, 신기술을 활용한 무역투자 분야 신규 서비스 아이디어

- 디지털/데이터/AI 등을 활용한 신규 서비스
- KOTRA 온라인 플랫폼(무역투자24, 해외경제정보드림, TriBIG, buyKOREA 등)이나, 오프라인 조직망(129개 해외무역관)을 활용한 O4O 사업 등

아이디어 제안을 위해 다음의 “KOTRA(대한무역투자진흥공사) 홈페이지 보도자료 코너”를 참고하시면 좋습니다.

※ 링크: <https://www.kotra.or.kr/subList/41000022002>

주제와 관련된 보도자료 예시 내용들을 아래와 같이 드립니다.

[참고 1] <https://www.kotra.or.kr/subList/41000022002>

KOTRA, 이제는 데이터로 수출길 뚫는다

- 수입확률 높은 바이어, 데이터로 예측... 시범사업 3개월 만에 145만 달러 성과 -

KOTRA(사장 유정열)는 데이터 시대에 걸맞은 ‘AI 활용, 실거래 데이터 기반의 수입확률 분석·매칭 지원사업’을 지난해 9월 시범 도입한 이래, 세계 각지에서 중소기업의 수출성과가 이어지고 있다고 밝혔다.

KOTRA는 자체적으로 확보한 데이터를 토대로 AI 기반의 머신러닝 기술을 활용해 수입확률이 높은 해외바이어를 예측했다. 이를 통해 우리 기업의 신규바이어 발굴과 수출 성약율을 높이는 새로운 수출지원 방식을 개발했다는 의미가 크다.

먼저 자체 확보한 실거래 데이터와 관련해서는 21개국 770만 건의 수출입 데이터를 분석해 해외바이어의 수입 수요를 예측했다. AI를 활용해 경쟁국으로부터 유사 품목을 수입하고 있는 바이어 중 수입 확률이 70% 이상 되는 바이어를 예측했고, 이를 국내기업과 매칭시키는 방식이다.

시범사업에 적극 참여한 케냐 나이로비무역관에서는 폴리프로필렌을 수출하는 국내 K사에 한국 제품을 한 번도 수입해 본 적 없는 바이어를 추천해 90만 달러 상당의 수출계약을 따냈다. 또한 AI 기반의 바이어 분석으로는 기존 러시아와 인도산 비철금속 분야 제품을 수입하던 현지 바이어의 거래선 전환 수요가 크다는 점도 발견했고, 국내기업과의 매칭을 통해 성과를 기다리는 상황이다.

한편, 경쟁국 수입동향 파악과 바이어 발굴을 위해 외부 기관과의 협력을 통한 해외 수출입 데이터도 활용했다. 베트남 다낭무역관에 따르면 현지 내수경기 회복이 더뎠을 뿐만 아니라 바이어는 신제품을 수입할 여력이 없고, 수출상담 시 주저하는 경우가 많았다. 하지만, 최신 수입이력을 활용해 한국산 식품 수입에 여력이 있는 바이어 G사를 발굴했고, 국내기업 W사와의 매칭에 성공하여 초도계약 성사를 앞두고 있다.

기업이 신규 바이어를 찾는 전통적인 방법은 ‘해외전시회 참가’, ‘해외바이어 콜드콜’ 등이다. 그러나 이번 시범사업이 성공적으로 정착된다면, 더 간편하게 더 높은 확률로 수입을 희망하는 신규 바이어를 발굴할 수 있게 됐다. 현재 KOTRA가 자체 확보한 해외기업 데이터는 1천여 만 건에 이르며, 앞으로도 외부 데이터와 연계하는 등 데이터 수집과 분석의 범위를 더욱 넓혀 나갈 예정이다.

KOTRA가 운영 중인 무역투자빅데이터 분석 플랫폼인 ‘트라이빅(TriBIG, kotra.or.kr/bigdata)’에서는 HS코드와 간단한 키워드 검색으로 해외 실수입 기업을 확인할 수 있다.

이정훈 KOTRA 디지털무역투자본부장은 “앞으로의 글로벌 비즈니스는 데이터 확보와 분석역량이 중요한 역할을 할 것”이라며, “AI를 활용한 데이터 기반 지원사업을 지속 확대하여 중소기업의 수출을 지원할 것”이라고 밝혔다.

[참고 2] <https://www.kotra.or.kr/subList/41000022002>

KOTRA, 빅리더 아카데미와 청년 AI 인재 양성 지원

- '20년부터 디지털 무역 관련 AI 분석과제 기획 및 멘토링 제공 -

KOTRA(사장 유정열)는 이달 16일 해외 바이어 품목 데이터 정비에 기여한 공로로 해당 프로젝트 참가 11명에 대해 KOTRA 사장 표창을 수여한다.

수상자들은 빅리더 아카데미 청년 AI 인재 양성 프로그램(총괄운영 경남대 전종식 교수)중 KOTRA 프로젝트에 참가한 이들로, 동 프로그램은 전국에서 청년들을 모집하여 AI를 활용한 혁신 서비스를 개발하고 실무경험을 제공한다.

KOTRA는 청년 AI 인재들을 위해 '20년부터 4년 연속 디지털 무역 관련 분석과제를 기획하고 멘토링을 제공해 왔다. 특히 '22년에는 중국 요소수 사태를 계기로 해외관세청 고시정보의 중요성에 착안해 중국, 미국, 일본 등 주요 교역 5개국의 관세청 고시정보 서비스를 기획하고, 청년 AI 인재들과 협업해 KOTRA 빅데이터 플랫폼인 트라이빅을 통해 제공하고 있다.

이번 프로젝트는 고용노동부 청년일경험 지원사업의 일환으로, 해외 바이어 데이터를

국제표준인 HS·CODE 6단위에서 더 상세한 한국기준 HS·CODE 10단위(HSK·10)로 전환하는 작업을 중심으로 진행됐다. 국제공통인 HS·CODE 6단위는 약 6,000개의 품목을 분류하는 반면, 한국기준 HSK·10은 약 12,000개의 품목을 분류할 수 있어 국내기업과 해외바이어간 보다 정교한 매칭이 가능하다.

프로젝트 결과는 KOTRA 내부시스템에 반영될 예정이며, KOTRA는 2년 연속 청년 AI 인재와의 협업결과를 현업에 적용하게 된다.

이정훈 KOTRA 디지털무역투자본부장은 “KOTRA는 디지털 무역인력 및 청년 AI 인재 양성을 지원하고, 지속적으로 데이터 기반의 디지털 무역모델을 확대하겠다.”고 밝혔다.

첨부: 트라이빅 해외관세청 고시정보 서비스 - '22년 협업과제 (서비스 대상국가: 중국, 미국, 일본, 베트남, 호주 등 5개국)

로그아웃

무역투자동계
국가별 시장정보
품목별 유망시장
해외바이어 정보
기업별 맞춤정보
서비스 안내
세관고시

세관고시
국가별 신규 세관고시를 확인하고 MTI CODE로 세관고시 검색이 가능합니다.

국가:

국가 전체

검색어:

검색어

조회 기간:

시작일 ~ 종료일

HS CODE:

HS CODE 입력

검색

↺

*검색범위: 제역, 키워드, 요역, MTI코드명

Key Customs Notice
주요품목이 식별된 세관고시 목록입니다.

국가	고시일자	제목	요약보기	키워드	링크
중국	2024-01-02	海关总署公告2023年第199号《关于推进《内地海关及香港海关陆路进/出境载货清单》... 2023년 세관총서 공고 제199호(&#39;본토 세관 및 홍콩 세관의 입국/출국 화물 목록&#39; 추진에 대하여... Key	✓	vehicles goods paper cargo	↗
중국	2023-12-27	海关总署公告2023年第194号《关于修订澳门输入内地肉制品检验检疫要求的公告》 2023년 세관총서 공고 제194호(마카오에서 본토로 수출되는 육류 제품에 대한 검사 및 검역 요건 개정에 관한 공고) Key	✓	meat product	↗

New Customs Notice
신규 세관고시 목록입니다.

국가	고시일자	제목	요약보기	키워드	링크
중국	2024-01-02	海关总署公告2023年第199号《关于推进《内地海关及香港海关陆路进/出境载货清单》... 2023년 세관총서 공고 제199호(&#39;본토 세관 및 홍콩 세관의 입국/출국 화물 목록&#39; 추진에 대하여... New Key	✓	vehicles goods paper cargo	↗
중국	2023-12-29	海关总署公告2023年第198号《关于发布《中华人民共和国海关行政处罚裁量基准（三）》... 2023년 세관총서 공고 제198호(&#39;중화인민공화국 세관 행정처벌 세량기준(3)&#39; 공포에 대하여... New	✓		↗
중국	2023-12-29	海关总署公告2023年第197号《关于修订《中华人民共和国海关进出口货物减免税管理...》 2023년 해관총서 고시 제197호(&#39;중화인민공화국 세관의 수출입화를 세금 감면 및 감세 관리&#39; 개정에 대하여... New	✓		↗
중국	2023-12-29	海关总署公告2023年第196号《关于执行2024年关税调整方案等政策有关事宜的公告》 2023년 관세총서 고시 제196호(2024년 관세 조정 계획 및 기타 정책 실시에 관한 사항 고시) New	✓		↗
중국	2023-12-27	海关总署公告2023年第195号《关于发布《高风险特殊物品卫生检疫准入管理办法》的公... 2023년 세관총서 고시 제195호(&#39;고위험 특수품목의 위생 및 검역 접근 관리 조치&#39; 발표에 관한 공고)... New	✓		↗

[참고 3] <https://www.kotra.or.kr/subList/41000022002>

디지털 무역, 청년과 기업이 KOTRA와 함께 나선다

- 이달 6일 KOTRA 본사 ‘서울 덱스터’서 ‘덱스터즈 양성사업 1기’ 발대식 개최 -
- 전국 취창업생, 중소기업 492명 참여... 모집 목표 270명 크게 상회-

KOTRA(사장 유정열)는 이달 6일 염곡동 본사 서울 디지털무역종합지원센터(deXter, 이하 “덱스터”)에서 2024년 디지털 무역인력·기업(deXters, 이하 “덱스터즈”) 양성사업 1기 발대식을 열어 본격적으로 ‘국민 누구나 수출하는 디지털 무역 시대’를 알렸다.

덱스터는 디지털무역종합지원센터(Digital Export Center)로 2022년부터 KOTRA가 전국 지자체, 수출유관기관과 협업하여 공동으로 구축·운영하고 있는 지역 디지털 무역 거점으로 현재까지 총 9개를 운영 중이다.

덱스터즈는 디지털무역종합지원센터에서 양성된 디지털 무역 인력(취·창업생)과 기업을 뜻한다. 또한, 덱스터즈 양성사업은 국민 누구나 수출할 수 있는 디지털 무역이 가능하도록 KOTRA 4대 플랫폼을 활용한다.

▲무역투자24(KOTRA 사업안내) ▲해외시장정보드림(해외진출정보제공 원스톱 플랫폼) ▲바이코리아(B2B 마켓플레이스) ▲트라이빅(빅데이터 플랫폼)을 통해 수출품목 선정과 진출국가 타겟팅, 디지털 콘텐츠·온라인 상품페이지 제작, 디지털 마케팅 실습 등을 거친다. 해외 잠재 바이어 발굴과 교신을 KOTRA 해외무역관과 함께 B2B 무역에 필요한 핵심 프로세스를 8주간 직접 실습해보며 디지털 무역 역량을 쌓을 수 있는 사업이다.

참여자도 취·창업생으로 4~5인이 한 조로 구성되는 청년교육생과 디지털 마케팅을 수행하는 매칭기업, 마지막으로 청년교육생 지원 없이 현직자가 직접 전 과정을 실습하여 역량을 키우는 기업교육생으로 구성된다.

작년에만 청년교육생 517명, 매칭기업·기업교육생 294명으로 총 811명이 졸업했다. 그 과정에서 청년교육생이 매칭기업 청년 인턴으로 취직해서 지금도 근무 중이거나 이후 스페인, 멕시코로 초도 수출을 하는 등 국민 누구나 수출하는 성과를 내고 있다.

올해 2024년 1기에는 청년교육생 382명, 매칭기업·기업교육생 110명 등 총 492명으로 역대 가장 많은 참가자가 모집됐다. 애초 모집 목표 270명을 크게 상회하여 KOTRA에서 올해 인력 양성 목표인 1천 명도 무난히 달성할 전망이다.

덱스터즈 양성사업은 작년 운영 과정에서 발견한 개선 사항을 반영하여, 올해부터는 기존 페이스북(Facebook)이나 인스타그램(Instagram) 등 메타(Meta)에 한정되어 있던 마케팅 교육을 링크드인(Linked-in), 구글 애즈(Google Ads)로 확대한다. 또한, 취·창업 컨설팅과 국가전자무역시스템(uTradeHub) 교육도 추가로 진행하는 등 교육 프로그램과 디지털 마케팅

활용 플랫폼도 다양화했다.

올해는 이미 졸업한 선배 기수 덱스터즈가 후배 양성에 함께 참여하는 TA(Teaching Assistant, 조교) 방식도 새로 도입해 본격적으로 ‘덱스터즈 커뮤니티’ 운영에도 나설 계획이다.

지역 대학 거점 대학에서도 덱스터즈 양성과정은 산학협력으로 많은 관심이 있다. 실제로 울산과학기술대학교는 정식 교과 과정을 덱스터즈 양성사업과 연계하여 운영 중이며 KOTRA는 협업 대학을 올해는 더 확대할 예정이다.

유정열 KOTRA 사장은 이날 발대식 행사에서 “단 1달러라도 더 수출하겠다는 절실함으로 기존 전통적인 수출 방식을 넘어 디지털 무역방식을 접목하여 덱스터즈를 운영할 것”이라며, “올해를 본격적으로 국민 누구나 수출하는 시대로 만들어갈 것”이라고 밝혔다.

[참고 4] <https://www.kotra.or.kr/subList/41000022002>

KOTRA, ‘누구나 참여하는 디지털 무역’ 확산 나서

- 빅데이터 플랫폼 「TriBIG(트라이빅)」, 실수입 바이어 정보 제공... 수출 성공사례 속속 -
- 해외진출 정보제공 플랫폼 「해외경제정보드림」, ‘수출 MBTI’로 기업 수출유형 분석 -

최근 페인트기업 A社は 중남미 지역으로의 신규시장 발굴에 어려움을 겪던 중, KOTRA의 빅데이터 플랫폼 ‘TriBIG(www.kotra.or.kr/bigdata 이하 “트라이빅”)’을 활용해 중남미 페루 시장진출에 성공했다. A社は 중남미 시장개척이 지지부진하던 상황 속에 트라이빅 덕분에 페루 바이어를 찾고 3만 달러 초도수출에 성공한 경우로, 내년 1월에도 추가 수출 논의를 위해 현지를 방문할 예정이다.

먼저 A社は 한국산 자동차 수입이 많은 국가가 자동차 보수용 페인트 수입 수요도 따를 것으로 판단하고, 트라이빅 국가별 시장정보와 무역투자통계를 활용했다. 트라이빅에서 페루 수입시장에서 현대·기아차의 점유율이 19.8%로 2위(1위 도요타 21.1%)라는 점과 한국의 對페루 수출품 1위가 자동차부품이라는 사실을 확인했다.

페루 시장을 목표로 정한 뒤, A社は 해외 실수입거래 정보에 기반한 트라이빅의 바이어 추천 정보를 활용해 우리 자동차 보수용 페인트 진출이 가능할 것이라 확신을 얻었다. 자동차부품을 실제 수입하는 현지 업체 또한 트라이빅에서 추천받아 최초 수출계약 체결을 따낸 것이다.

트라이빅은 기업뿐만 아니라 KOTRA 해외 무역관에게도 활용성이 높다. 아프리카 케냐의 KOTRA 나이로비 무역관에서는 TriBIG의 해외바이어 수입확률예측 모델을

활용했다. 수입확률이 70% 이상인 1천1백 개의 바이어 대상으로 온·오프라인 전방위 마케팅을 진행한 것이다. 이 중 우리기업 제품에 관심을 보인 87개 사에 집중 수출 지원을 한 결과 1차로 현지 바이어 5개사로부터 총 145만 달러의 수출 성약을 내는 쾌거를 이뤘다. 나이로비 무역관 담당자는 “TriBIG을 활용하여 수출불모지인 아프리카에서도 수출지원이 한층 수월해졌다”라며, “연내 추가 수출도 이루어질 수 있도록 노력할 것”이라 밝혔다.

또한 KOTRA는 기업별 눈높이에 맞춘 해외진출 정보를 제공하기 위해 범정부 통합정보 플랫폼인 ‘해외경제정보드림(dream.kotra.or.kr, 이하 “해드림”)’도 운영 중이다. ‘해드림’은 지난 2021년 12월 오픈한 이래 지금까지 총 80개 국내 민·관 기관의 해외수출 정보를 수출 단계별로 편집하여 제공하고 있다.

특히 올해 11월부터는 ‘해드림’ 플랫폼에서 기업의 수출유형을 진단해주는 ‘수출 MBTI’도 선보이고 있다. 이는 MZ세대 사이에 인기 있는 성격유형검사를 수출 분야에 적용한 것으로, 기업의 수출유형을 직관적으로 분석한다. 총 15개 질문으로 구성된 검사는 응답에 3분가량 소요되며, 설문을 마치면 ▲수출 경험 ▲사업추진 성향 ▲마케팅 역량 ▲글로벌 역량 4개 분야를 고려하여 총 16종으로 수출유형을 진단하여 유형별로 수출에 도움이 되는 콘텐츠와 지원사업을 추천하기도 한다.

한편 KOTRA는 내년에도 수출 실무자의 데이터 취향을 저장하는 서비스를 제공하도록 계획 중이다. 국가별 시장정보를 쉽게 비교해 볼 수 있는 ‘국별 비교드림’ 서비스와 해외 실수입 데이터를 활용한 상품 ‘수출경쟁력 진단’ 서비스 등을 내년 중으로 출시할 예정이다.

붙임: 해외경제정보드림 및 트라이빅 개요. 끝.

1. 해외경제정보드림 (2021. 12월 오픈)

- (개요) 기업의 해외 진출을 지원하기 위해 하나의 포털에서 분야별 정보를 시장진출 단계별로 제공하는 범정부 통합 정보 채널
 - * 기재부(주관기관) - 산업부(협조기관) - KOTRA(총괄운영기관) 협력 체계로 구축
- (추진 내용) 범정부 플랫폼간 정보 연계를 위해 총 79개 기관 MOU 체결, 수출과 해외투자 관련 80개* 핵심기관 정보연계 완료
 - * 정부부처 13개, 공공기관 36개, 민간기업 19개, 지자체 12개
- (주요 서비스)
 - 수출 및 해외투자 단계별 통합 정보 제공
 - 맞춤형 지능형 서비스

구분	세부 항목
해외 수출 정보	시장조사, 수출기반 준비, 시장개척, 계약 및 신고, 사후관리
해외 투자 정보	현지조사, 투자준비, 투자추진, 현지 경영관리, 청산 및 복귀
지능형 서비스 (5종)	품목별 수출 통합 보고서(수출상위 300대 품목 1,800개), 해외투자 유망국가 검색, 해외시장뉴스 이미지 검색 서비스, 지원사업 검색, 연관 콘텐츠 추천

2 TriBIG(트라이빅) (2021. 4월 오픈)

- (개요) 국가 무역·투자 빅데이터를 축적·분석하여 우리 기업에 맞춤형 정보를 서비스하는 디지털 무역 플랫폼
- (추진 내용) 무역·투자 데이터를 수집·연계하여 AI 기반의 분석을 통한 기업별 맞춤형 정보(유망시장·해외바이어 추천 등) 제공
- (지원 서비스)
 - 무역투자통계, 국가별 시장정보, 품목별 유망시장 정보 제공
 - 기업별 맞춤정보(유망시장 검색, 맞춤형 시장 추천, 관심 바이어 저장)
 - * HS코드 10단위 기준
 - 해외바이어 추천(구독기업 대상으로만 제공)
 - 세관 고시(중국, 미국, 베트남, 일본, 호주 5개국 限)