



2024년 (사)한국서비스경영학회 춘계학술대회 프로그램북

서비스혁신과 고객경험가치 창출

일 사: 2024. 5. 1. Wed. 13:00 - 18:00

장 소: 한국과학기술회관 (서울시 강남구 테헤란로7길 22)

주 최: (사)한국서비스경영학회

존경하는 한국서비스경영학회 회원 여러분,

한국서비스경영학회에서는 2024년도 춘계학술대회를 ‘서비스혁신과 고객경험가치 창출’이라는 주제로 2024년 5월 1일(수) 한국과학기술회관에서 개최합니다.

최근의 서비스 산업은 새로운 정보통신기술의 도입으로 여러 분야에서 서비스 혁신과 응용사례들이 등장하고 있습니다. 특히, 고도화되고 있는 인공지능 및 로봇 등의 기술을 통해 제조 환경 및 공항, 호텔, 은행 및 보험, 상점 등 다양한 서비스 분야에서 효율성을 증진시키고 있습니다. 비단 이러한 기술적 부문뿐만 아니라 경제적, 사회적 환경의 변화와 함께 고객들이 중시하는 가치나 경험이 크게 변화하고 있습니다. 서비스 산업에서도 안전, 환경과 사회적 책무에 대해 지속적으로 관심을 받고 있으며, ESG 책무를 지키기 위한 노력들이 활발하게 이루어지고 있습니다. 또한 Z세대 고객들이 시장의 트렌드를 빠르게 주도하는 가운데 액티브 시니어 등 기존 고객들도 보다 세분화되어 새로운 디지털 시대에 적응하고 있습니다.

이러한 상황에서 서비스 분야에서의 혁신은 더 이상 선택이 아닌 필수적인 과제로 부각되고 있습니다. 변화하는 서비스 트렌드를 이해하고 신속히 대처하여 혁신을 이루어내는 것, 그리고 고객들에게 가치있는 경험을 제공하는 것만이 서비스 기업의 경쟁력을 강화시켜줄 것으로 기대됩니다. 이에 본 학회에서는 서비스 분야에서의 혁신과 고객 경험의 가치에 대한 다양한 연구 및 논의의 장을 마련하고자 합니다. 디지털 시대의 핵심 개념인 DX(Digital Transformation), 그린 서비스, ESG(환경, 사회, 지배구조), 빅데이터, SI기반의 서비스 고도화 등에 대한 심층적인 논의와 함께 전통적인 주제인 서비스 품질, 서비스 디자인, 서비스 경영, 공공서비스 혁신 등을 아우르는 다양한 주제로 구성할 예정입니다.

KOTRA의 후원으로 대학생 경진대회를 동시에 개최하여 서비스 혁신을 위한 창의적인 아이디어를 발표하는 기회를 통해 젊은 세대의 열정이 어떻게 미래 서비스 산업을 이끌어 나갈지 확인할 수 있을 것으로 기대합니다. 또한, 대한민국 K-서비스의 수준과 위상을 높인 공공 및 민간 기업을 대상으로 Service Excellence Award 시상식을 진행하고 해당 기업들의 Best Practice를 공유할 것입니다. 더불어, 서비스 산업의 발전을 위해 수고해주신 근로공직자들에 대한 시상을 통하여 산학관연이 감사와 칭찬으로 이루어질 수 있도록 하겠습니다.

본 춘계 학술 대회에 산학관연 등 다양한 분야의 이해관계자 및 연구자 등이 참석하여 최신 연구동향, 산업동향 및 성공 사례를 공유해 주시고 토론과 네트워킹을 통하여 학술행사의 가치를 더해주시길 것으로 기대합니다. 여러분의 많은 관심과 적극적인 참여를 부탁드립니다.

감사합니다.



(사)한국서비스경영학회 회장 최정일 (숭실대학교 교수)

(사)한국서비스경영학회 조직위원장 황조혜 (경희대학교 교수)

(사)한국서비스경영학회 학술위원장 김승범 (홍익대학교 교수)

(사)한국서비스경영학회 프로그램위원장 이평수 (경기대학교 교수), 최동현 (중앙대학교 교수)

존경하는 한국서비스경영학회 회원 여러분! 안녕하십니까?

오늘 춘계학술대회에서 친근한 여러분을 뵙게 되어 더욱 반갑습니다. 서비스경영 분야를 연구해 온 교수로서, 69년의 역사를 가진 한국경영학회에서 처음으로 제가 학회장을 맡게 되었습니다. 여러분의 후원과 성원에 다시 한번 감사드립니다. 오늘 축사의 기회를 주신 최정일 학회장님 깊이 감사드리며, 학회 준비에 수고하신 조직위원들께도 감사드립니다.

한국서비스경영학회 창립 초기부터 꾸준히 학술대회에 참여해 왔습니다만, 특별히 이번 춘계학술대회는 다음과 같은 몇 가지 특징이 눈에 띄기에 3T로 요약하여 말씀드리고자 합니다.

첫 번째 **T는 Theme(주제)**입니다. “서비스혁신과 고객경험가치 창출”이란 주제는 지금 이 시대에 꼭 필요한 학술적이며 실무적인 연구와 적용의 대상이라고 많은 분들이 공감하시는 것 같습니다. 매우 시의적절하며 동시에 시대를 앞서가는 이론과 사례의 발표와 토론은 학술대회 본연의 가치를 잘 발휘하는 기회가 될 것이며 그 결과는 널리 공유될 것으로 기대됩니다.

두 번째 **T는 Trends(트렌드)**입니다. 기초강연을 비롯한 스페셜 튜토리얼과 기획세션에서는 현장에서 어떻게 서비스혁신이 추진되고 있으며, 고객경험(CX)을 통한 가치창출이 진행되고 있는지 잘 설명해 주시는 듯 합니다. 우리 모두가 공감하는 디지털전환과 서비스혁신의 전략적 변곡점에서 이러한 트렌드를 센상하고 대응하는 노력은 매우 필요하다고 생각합니다.

세 번째 **T는 Technology(기술)**입니다. 디지털 전환과 인공지능(AI)이 주도하는 서비스산업의 미래상을 함께 그려보고 대응하는 다양한 발표 논문이 주목됩니다. 민간은 물론 공공부문에서의 기술을 통한 서비스 경쟁력 강화에 대한 사례의 발표와 공유는 더욱 주목됩니다.

아울러 다양한 학술논문과 사례 발표가 진행되는 이번 학술대회에서 특별히 의미있는 수상을 하시는 수상자 여러분들에게 마음으로 존경의 박수를 먼저 보냅니다. 미래의 주인공인 대학생들에게 도전적인 연구와 의미있는 현장 발표 참여의 기회를 제공하고자 마련된 대학생 경진대회를 후원해 주신 KOTRA의 고귀한 지원에 깊이 감사드립니다.

우리나라 서비스산업은 그동안 큰 발전을 해 왔고 글로벌 시장에서도 상당한 위치로 성장해 가고 있습니다. 제조의 성장과 더불어 서비스의 성장은 우리나라를 오늘날의 위치로 올려 놓는데 너무나 크고 중요한 기여와 역할을 하였음을 우리는 잘 알고 있습니다. 그런데, 서비스산업의 발전을 위한 각종 규제의 완화와 해묵은 숙제를 풀어 줄 각종 법안의 제정과 시행이 더더, 탄력을 받은 서비스산업의 성장과 발전 그리고 혁신을 통한 경쟁력 향상으로 가는 길에 어쩌면 걸림돌이 될 수 있음을 안타까워하는 시각도 있는 것 같습니다.

아무췌록 이번 학술대회의 성과가 널리 알려지면서, 이러한 그동안의 불편함이 하나하나 해소되는 계기가 되길 기대하겠습니다. 다시 한번 이번 춘계학술대회의 성대한 개최를 축하드리며, 한국서비스경영학회의 무궁한 발전을 기원합니다. 대단히 감사합니다.

한국경영학회 회장 **김연성**

안녕하십니까? 한국표준협회 회장 강명수입니다.

2024년 한국서비스경영학회 춘계학술대회 개최를 진심으로 축하드립니다. 먼저 오늘 대회를 준비하신 최정일 한국서비스경영학회회장님과 바쁜 와중에도 자리 해 주신 학회 임원진 및 회원 여러분께 감사의 말씀을 드립니다.

그리고, 오늘 공로공직자상을 수상하시는 관세청 이명구 차장님, 서비스 엑셀런스 어워드를 수상하시는 (주)엔에스쇼핑 조항목 대표이사 사장님, 한국중부발전(주) 김호빈 사장님, 인천환경공단 최계운 이사장님, 울산항만공사 이형락 경영부사장님께 가슴 깊이 축하를 드립니다. 또한, 기조연설로 'LG전자의 고객경험 혁신전략'을 공유해주시는 이항은 상무님께도 감사의 말씀을 드립니다.

최근 들어 AI 기술이 서비스 전반에 큰 파급력을 미치고 있습니다. 생성형 AI의 발전은 업종을 넘어서 새로운 산업지형을 그려내고 있습니다. 특히, 서비스 분야에서는 고객 중심의 AI 기반 경험관리가 비즈니스 성공의 핵심요소로 부상하고 있음은 모두가 인식하는 바입니다. 지금은 최신 기술과 고객경험 데이터 분석을 통해 고객의 니즈를 정확히 파악하고 최상의 고객경험을 제공하는 것이 더 중요해진 시점입니다. 이러한 환경 속에서, 새로운 서비스의 미래를 선도하고자 노력하시는 서비스경영학회 회장님과 임원진의 열정과 의지는 기초강연을 비롯한 각 세션의 핵심 주제에도 선명하게 반영되고 있는 듯 합니다.

금번 춘계학술대회의 주제인 '**서비스혁신과 고객경험가치 창출**'을 향한 새로운 여정을 함께 하게 된 것을 매우 기쁘게 생각합니다.

현 시대의 고객들은 개인화된 서비스와 감동적인 경험을 원하며, 이를 충족시키기 위해서는 끊임없는 혁신과 창의력이 필요합니다. 서비스혁신은 고객들의 실질적인 니즈를 파악하고, 그들이 원하는 솔루션을 제공함으로써 진정한 혁신을 이루어 낼 것입니다. 고객들에게 더 나은 경험과 가치를 제공하기 위한, 이러한 여정에 적극적으로 동참해야 할 것입니다.

저희 한국표준협회에서 24년간 매년 조사하고 발표하는 한국서비스품질지수, KS-SQI(Korean Standard-Service Quality Index)의 최근 3개년 결과에 따르면, 고객이 서비스를 통해 경험하는 본원적인 가치를 측정하는 '정확성', '전문성' 차원이 8개의 측정영역 중 가장 높은 점수대를 기록해 왔습니다. 이는 서비스혁신의 진정한 의미가 본질적인 서비스의 토대 위에 새로운 고객경험을 창조해 내는 것임을 보여주는 결과인 것입니다. 서비스혁신을 통해 새로운 고객경험 가치를 현실화하고자 하는 공감대를 기반으로, 산업계와 학계가 함께 협력하여 역량과 지혜를 모으며, 서비스의 새로운 미래를 함께 그려나가길 진심으로 바랍니다.

새로운 시대를 맞아 저희 표준협회는 앞으로도 전통적 표준, 품질 영역을 넘어 '넥스트 라운드'를 준비하며, 서비스 산업 뿐 아니라, 모든 산업 분야의 패러다임 변화와 혁신을 촉진하고자 합니다. 이러한 여정에 한국서비스경영학회가 동반자로서 함께 해 주시기를 바랍니다. 바쁘신 일정에도 불구하고 귀한 시간을 내어 이 자리에 참석해주신 이사님들과 학회 모든 회원님들의 성공을 기원하며 축사를 갈음하고자 합니다. 감사합니다.

DATE: 2024. 5. 1. Wed 13:00 - 18:00		VENUE: 한국과학기술회관 (서울시 강남구 테헤란로7길 22)	
12:00 - 13:00		등록 및 접수	
개회식 및 시상식			
13:00 - 13:50	개회식		사회 황조혜 경희대학교 교수
	개회사 최정일 (사)한국서비스경영학회 (숭실대학교 교수)		
	축사 김연성 (사)한국경영학회 회장 강명수 한국표준협회 회장		
	시상식		사회 최충범 세종대학교 교수
	시상 경과보고 최진영 포상위원장 (아주대학교 교수)		
	공로공직자상 이명구 관세청 차장		
	Service Excellence Award		
	민간 CEO 조항목 (주)엔에스쇼핑 대표이사 사장		
	공공 CEO 김호빈 한국중부발전(주) 사장 최계운 인천환경공단 이사장		
	공공 CCO/CSO 이형락 울산항만공사 경영부사장		
	공로패 고재윤 경희대학교 고향명예교수		
13:50 - 14:20		기조강연	
LG전자의 고객경험전략 사례와 전망 이항은 LG전자 H&A사업본부 상무			
14:20 - 14:30		Break time	
14:30 - 17:20		대학생 경진대회 KOTRA(대한무역투자진흥공사) 후원	
세션 1			
14:30 - 15:50		Session A1, B1, C1, D1, G1	
세션 2			
16:00 - 17:20		Session A2, B2, C2, D2, E2, G2	
정기총회			
17:30 - 17:40		정기총회	
폐회식 및 대학생 경진대회 시상식			
17:40 - 18:00		우수발표논문상 대학생 경진대회 시상식 (KOTRA)	
폐회사 최정일 (사)한국서비스경영학회장			

※ 상기 일정은 사정에 의해 변경될 수 있습니다.

구분	A – Session		B – Session	C – Session
장소	대회의실1		중회의실5	소회의실1
12:00 – 13:00	등록 대회의실1 앞 로비			
13:00 – 13:50 개회식 및 시상식 (대회의실1)	개회식 사회 : 황조혜 조직위원장 (경희대학교)			
	● 개회사 : 최정일 회장 (송실대학교) ● 축 사 : 김연성 회장 ((사)한국경영학회) / 강명수 회장 (한국표준협회)			
13:50 – 14:20 기조강연 (대회의실1)	시상식 사회 : 최충범 교수 (세종대학교)			
	● 시상 경과보고 : 최진영 포상위원장 (아주대학교) ● 공로공직자상 : 이명구 관세청 차장 ● Service Excellence Award ▶ 민간 CEO 조항목 (주)엔에스쇼핑 대표이사 사장 ▶ 공공 CEO 김호빈 한국중부발전(주) 사장 / 최계운 인천환경공단 이사장 ▶ 공공 CCO/CSO 이형락 울산항만공사 경영부사장 ● 공로패 : 고재윤 경희대학교 고향명예교수			
14:30 – 15:50 세션 1	기획세션 1 스페셜 튜토리얼		기획세션 2 금융서비스와 디지털	학술세션 1 고객중심 항공서비스 전략
좌장	이평수 교수 (경기대학교) 최동현 교수 (중앙대학교)		강희재 교수 (인천대학교)	박혜윤 교수 (한서대학교)
16:00 – 17:20 세션 2	기획세션 3 4차 산업혁명과 미디어 산업		기획세션 4 공공서비스와 경쟁력 강화	학술세션 3 인공지능 및 빅데이터
좌장	곽정호 교수 (호서대학교)		김창희 교수 (인천대학교)	노용휘 교수 (명지대학교)
17:30 – 18:00 정기총회 및 시상식 (대회의실1)	정기총회 및 시상식 사회 : 최충범 교수 (세종대학교)			
	● 정기총회 ● 우수발표논문상 ● 대학생 경진대회 시상식 (KOTRA)			

D – Session	E – Session	G – Session
소회의실3	소회의실2	중회의실4

학술세션 2 디지털 전환과 고객경험 설계		대학생 경진대회
김계수 교수 (세명대학교)		백창화 교수 (대진대학교) 정지아 교수 (부천대학교) KOTRA
학술세션 4 서비스 품질 향상	학술세션 5 지속가능한 서비스와 ESG	대학생 경진대회
유성진 교수 (송실대학교)	이규민 교수 (경희대학교)	백창화 교수 (대진대학교) 정지아 교수 (부천대학교) KOTRA

※상기 일정은 상황에 따라 변동될 수 있습니다.

Session 1 (14:30-15:50)

기획세션 1 스페셜 튜토리얼 (대회의실 1)

좌장 이평수 교수 (경기대학교), 최동현 교수 (중앙대학교)

- 서비스 산업의 디지털 전환 촉진을 위한 No-code 앱 개발 제안 – 앱 개발용 SaaS “플렉스튜디오”
권오림, 정한중 ((주)영림원소프트랩)
- 성장하는 벤처들의 Dilemma-based Case Study: 교수자를 위한 아산 기업가정신 리뷰(AER) 사례
이우진 (국민대학교), 최병철 (한국외국어대학교), 최화준 (AER지식연구소)

기획세션 2 금융서비스와 디지털 (중회의실 5)

좌장 강희재 교수 (인천대학교)

- AI 시대, 금융서비스의 DX 및 AI에 대한 제언
오순영 ((주)KB국민은행)
- 디지털을 통한 보험서비스 혁신 사례
한택룡 (현대해상화재보험(주))
- DB손해보험 디지털 서비스 혁신 사례
이승준 (DB손해보험(주))

학술세션 1 고객중심 항공서비스전략 (소회의실 1)

좌장 박혜윤 교수 (한서대학교)

- 국제공항 셀프서비스기술이 이용자 만족에 미치는 영향
김민수 (한서대학교)
- MZ세대가 인식하는 브랜드 관련 연구
이가영 (하이에어코리아(주))
- The Research Ethics and Education for Aviation Tourism Researchers
왕수명 (동서울대학교), 박혜윤 (한서대학교)
- 인플루언서의 특성이 항공사 이용객의 이용의도와 관계유지 의도에 미치는 영향에 관한 연구
박소연, 박혜윤 (한서대학교)
- 직장 무례함이 항공사 승무원의 역할 행동에 미치는 영향: 직무소진의 매개효과와 인정의 조절효과를 중심으로
김민지, 이상미 (경기대학교 서비스경영전문대학원), 류성민 (경기대학교)

학술세션 2 디지털 전환과 고객경험 설계 (소회의실 3)

좌장 김계수 교수 (세명대학교)

- 생성형AI 기능 분류를 통한 트렌드 분석에 관한 연구
백현조, 임춘성, 윤승모 (연세대학교)
- AI 스마트 홈 서비스가 주거만족도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구
김민지 (HDC현대산업개발(주)), 최정일 (숭실대학교)
- 인공지능을 통한 서비스 가치사슬 혁신
김계수 (세명대학교)
- 디지털화된 업무공간에서의 비서 역할 재정의 : 변화하는 비즈니스 환경 속 필수 역량 탐색
김수경 (이화여자대학교), 안재영 (연세대학교), 윤혜정 (이화여자대학교)
- A Study on the Subscription Economy Online Platform Customer's Behavioral Intention
황병조 (경기대학교), 박노현 (세종대학교), 이평수 (경기대학교)
- A Case Study on services robots : Focusing on Technology-driven Service Strategy
Min Seo Park, Seo Young Kim (Inha University)

대학생 경진대회 (중회의실 4)

좌장 백창화 교수 (대진대학교), 정지아 교수 (부천대학교), KOTRA

Session 2 (16:00-17:20)

기획세션 3 4차 산업혁명과 미디어 산업 (대회의실 1)

좌장 곽정호 교수 (호서대학교)

- OTT와 FAST, 미디어 산업 주도권 전쟁
이찬구 (미디어미래연구소)
- 생성형 AI가 미디어 산업에 미치는 영향
조지연 (소프트웨어정책연구소)
- 이용자가 주도하는 미디어 시장 변화와 정책
박성순 (배재대학교)
- OTT 서비스 성장을 위한 터닝포인트 전략
노동환 (웨이브)

기획세션 4

공공서비스와 경쟁력 강화 (중회의실 5)

좌장 김창희 교수 (인천대학교)

- 한국중부발전 예측진단 플랫폼 소개와 구축사례
강동우 (한국중부발전(주))
- 디지털 시대 KOTRA 서비스 경쟁력 강화 사례
김현아 (KOTRA)
- 데이터 기반 과학조사로 전세사기 예방부터 처벌까지 국민 체감 종합솔루션 제공
신성은 (한국부동산원)
- 한국도로공사의 시 기반 고속도로 안전 서비스 혁신
최승일 (한국도로공사)
- 울산항 데이터 통합 플랫폼 구축
김석주 (울산항만공사)

학술세션 3

인공지능 및 빅데이터 (소회의실 1)

좌장 노용휘 교수 (명지대학교)

- 생성형AI 도입에 따른 비즈니스 모델 혁신과 산업 생태계 변화: 거대언어 모델을 중심으로
윤승모, 임춘성, 백현조 (연세대학교)
- 팀 커뮤니케이션이 성과에 미치는 영향 : 토픽모델링 분석을 중심으로
윤지연 (한양대학교), 박효정 (성균관대학교), 차경진 (한양대학교)
- 소셜 네트워크 분석을 통한 Z세대 소비 트렌드에 관한 연구
홍예진, 권서윤, 주은강, 정연수, 김승범 (홍익대학교)
- 카카오톡 선물하기 앱 서비스품질의 만족도와 지속사용의도: 기술수용모델의 적용
정유경, 강홍구 (세종대학교)
- Defining ECSR activities and their impact on purchase intention, WOM and revisit intention:
Focusing on the moderating effect of consumers' socioeconomic status
백인영, 최충범 (세종대학교)
- Exploring the Impact of Reviewer's Average Ratings on Online Review Helpfulness
서희정, 유승연, 전미나 (숙명여자대학교), 한정수 (Middlesex University in Dubai)

학술세션 4

서비스 품질 향상 (소회의실 3)

좌장 유성진 교수 (송실대학교)

- 정보공유 항목 선정을 위한 요인분석 방법론 비교 연구
남윤옥, 고동현, 조환휘, 윤준호, 이관우 (국방기술품질원)
- DX 환경에서 6시그마 경영 개발 발전: 프로세스 관점
임성욱 (대진대학교), 고동기 (LG전자(주))
- HFACS 모델을 사용한 조직 영향이 하역사의 불안전행위의 전제조건에 미치는 영향
최동현, 박다현 (중앙대학교)
- 서비스KS인증을 위한 서비스품질 담당자 교육과정 개발 사례
황혜미 (삼육대학교), 고정연 ((주)서비스플러스)
- 산업 특성에 따른 고객 만족이 성과에 미치는 영향 분석
최동현 (중앙대학교)
- 의료서비스 환경에서의 서비스스케이프, 고객상호작용, 고객행동의 변화
이평수 (경기대학교)

학술세션 5

지속가능한 서비스와 ESG (소회의실 2)

좌장 이규민 교수 (경희대학교)

- 장애인을 대상으로 한 동행 서비스 개발에 관한 연구
최우주 (한국외국어대학교), 김승범 (홍익대학교)
- 폐업 예측을 통한 소상공인 지원 서비스 개선 방안 연구
이응호, 임규건 (한양대학교)
- 친환경 서비스에 대한 현환 분석: 국내 그린 스타트업 사례를 중심으로
박민서, 김연성 (인하대학교)
- 공공 자전거 네트워크의 시간대별 특성 비교: 서울시 사례
서일정 (경기대학교)
- 디지털 기술을 활용한 정부 서비스 혁신 정책 현황과 시사점
장병열 (계명대학교)
- 교통 약자를 대상으로 한 서비스 품질 측정 프레임워크 개발
김승범 (홍익대학교), 이윤은 (University of Dayton)

대학생 경진대회

(중회의실 4)

좌장 백창화 교수 (대진대학교), 정지아 교수 (부천대학교), KOTRA

학회 안내

(사)한국서비스경영학회와 함께 활약하실 서비스경영 전문가 여러분의 회원가입을 대 환영합니다.

(사)한국서비스경영학회는 최근 세계 경제의 불황과 불확실성 하에서 개인, 기업, 지역사회, 국가 등이 민첩하게 대응하기 위해 요구되는 사안들에 대하여 선도적인 역할을 해오고 있습니다.

본 학회는 한국연구재단 등재지인 서비스경영학회지를 매년 5회 발간하고 있으며, 정기 학술대회(춘계 및 추계 학술대회), 서비스 분야별 연구회 등을 수행하고 있습니다. 우리나라 서비스 산업 정책의 방향과 전략을 제시하고 실행방안을 제안하는 서비스 정책 연구와 세미나를 매년 수행하고 있으며, 서비스 경영을 통한 경쟁력 강화와 경영성과 향상을 위한 다양한 산학협력 연구회 및 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 서비스 경쟁력이 우수하여 경영성과가 탁월한 공공, 민간 기업 및 기관들을 기업회원으로 모시고, 현실의 문제를 해결하고 기반경쟁력 강화를 도모함은 물론 미래의 성장동력 확보를 위한 밑도있고 내실 있는 산학협력의 연구회와 세미나 등도 수행하고 있습니다.

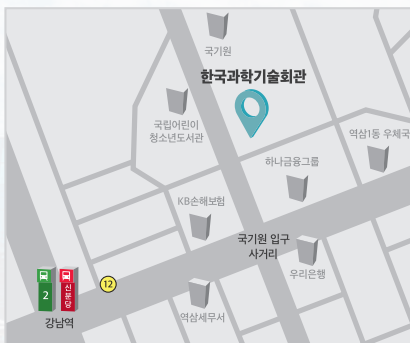
[회원가입안내] 사무국 김서영 사무국장

홈페이지 : <http://koreaservice.or.kr> / 이메일 : ksms-office@daum.net / 문의전화 : 010-8957-4020

조직위원

학회장	최정일 (숭실대학교)
조직위원장	황조혜 (경희대학교)
조직위원	강희재 (인천대학교), 곽정호 (호서대학교), 김계수 (세명대학교), 김서영 (인하대학교), 김창희 (인천대학교), 노용휘 (명지대학교), 박혜윤 (한서대학교), 백창화 (대진대학교), 유성진 (숭실대학교), 이규민 (경희대학교), 정지아 (부천대학교), 최진영 (아주대학교), 최충범 (세종대학교)
학술위원장	김승범 (홍익대학교)
프로그램위원장	이평수 (경기대학교), 최동현 (중앙대학교)

오시는 길



한국과학기술대회관

서울특별시 강남구 테헤란로 7길 22
T. 02- 3420-1295



지하철로 오시는 길

지하철 2호선, 신분당선: 강남역 하차 12번 출구 국립공원 방향



버스로 오시는 길

강남역 주변 버스정류장 하차



자차로 오시는 길

서울시 강남구 테헤란로 7길 22 한국과학기술대회관